

NAGRADNI NATEČAJ
»Srčne ekipe poveže dobra kava«

(v nadaljnjem besedilu: Pravila)

1. člen

Nagradni natečaj za blagovno znamko Barcaffe na območju Slovenije prireja in organizira Atlantic Droga Kolinska d. o. o., Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana, Slovenija, matična številka: 2114011000 (v nadaljevanju Organizator).

Nagradni natečaj v imenu in za račun Organizatorja izvajata Agencija 101, Dunajska c. 139, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: Agencija 1) in agencija KREATORIJ d.o.o., Dunajska cesta 5, Ljubljana, 1000 Ljubljana, ID za DDV: SI 40798453 (v nadaljevanju: Agencija 2).

2. člen

Nagradni natečaj se organizira in izvaja na celotnem območju Republike Slovenije v obdobju od **21.5.2025 od 00:00 do 11.6.2025 do 23:59**. Organizator si pridržuje pravico, da izvedbo nagradnega natečaja prestavi na drug termin, o čemer bo vse zainteresirane ustrezno obvestil.

3. člen

Nagradni natečaj se prireja se in izvaja z namenom:

- promocije Organizatorja in njegove dejavnosti, izdelkov in ponudbe z vrsto promocijskih in marketinških vsebin in aktivnosti, vključno s pošiljanjem newsletterjev in drugih obvestil o aktualnih informacijah pri Organizatorju (kot so npr. informativne ponudbe, obvestila o akcijah, novih izdelkih, nagradnih igrah, natečajih in drugih marketinških akcijah), ter z občasnim izvajanjem splošne nepersonalizirane (anonimne) analize in statistične obdelave zbranih podatkov z namenom nadaljnjega izboljšanja storitev Organizatorja ter spletnih strani in drugih oblik informiranja (SMS, telefonsko, na naslov prebivališča...);
- izboljšanje promocije in umeščanja izdelkov Organizatorja v prodajnih objektih.

4. člen

Pravico do sodelovanja v nagradnem natečaju ima vsaka fizična oseba, starejša od 18 let, s stalnim prebivališčem ali prijavljenim začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, če izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje, določene s temi Pravili.

Pravice do sodelovanja v nagradnem natečaju nimajo osebe, zaposlene pri Organizatorju ali Agenciji, njihovi ožji družinski člani (zakonec, zunajzakonski partner, starši, otroci) in druge osebe, ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi nagradnega natečaja. Vsak udeleženec sme sodelovati v nagradnem natečaju le v svojem imenu in s sodelovanjem potrjuje, da so vsi predloženi osebni podatki samo njegovi osebni podatki, ter da se strinja s Pravili.

5. člen

V nagradnem natečaju se sodeluje na **naslednji način**:

Udeleženec mora na spletni strani <https://www.barcaffè.si/dobre-ekipe> nominirati svojo srčno ekipo (v nadaljevanju; vlagatelj oziroma udeleženec). Pri tem mora v obliki besedila čim bolj kreativno odgovoriti na vprašanje: »Zakaj je po tvojem mnenju tvoja ekipa najbolj povezana?«. Vlagatelj mora za potrebe sodelovanja v okviru nominacije v nagradnem natečaju vnesti še sledeče podatke; svoje ime in priimek, elektronski naslov ter ime/naziv ekipe. Ko vlagatelj vpiše vse zahtevane podatke, ter odda vsa potrebna soglasja za potrebe sodelovanja v nagradnem natečaju, bo na elektronski naslov prejel potrditev prijave.

Med trajanjem nagradnega natečaja ima Organizator pravico objaviti nominacijo, ki jo je vlagatelj naložil na spletni strani <https://www.barcaffè.si/dobre-ekipe> z navedbo imena in priimka vlagatelja, enako velja za objave na uradnem Instagramu, Facebooku in TikToku Organizatorja, s čimer se vlagatelj s sprejemom teh Pravil izrecno strinja. Navedeno med drugim vključuje celotno besedilo objavljeno s strani vlagatelja.

Vlagatelj jamči, da je besedilo (v kolikor izpolnjuje pogoje za avtorsko delo) njegovo avtorsko delo in da z oddano vsebino ne krši avtorskih in/ali drugih pravic tretje osebe.

6. člen

Organizator si pridržuje pravico, da nagrajenca diskvalificira, če nastopijo okoliščine iz 12. člena teh Pravil in nagrado v tem primeru prejme naslednji udeleženec z najbolj kreativno nominacijo po mnenju žirije. Žirijo sestavljajo trije zaposleni Organizatorja.

Organizator si pridržuje pravico, da pregleda vse naložene nominacije, ter diskvalificira vse nominacije, ki so na kakršen koli način žaljive, neprimerne, vsebujejo elemente sovražnega govora ali so kako drugače nezakonite ali nemoralne.

Žirija bo izmed vseh prijavljenih ekip, v skladu s temi Pravili, po lastni presoji izbrala 550 srčnih ekip oz. nagrajenih teamov, ter 10 rezervnih ekip. Srčne ekipe bodo izbrane na podlagi kriterijev kreativnosti in izvirnosti, ter sporočila vlagatelja. Odločitev strokovne žirije o izbranih Srčnih ekipah je dokončna in ne obstaja možnost pritožbe. V kolikor se Srčna ekipa odpove nagradi oz. v primeru, če je Srčna ekipa diskvalificirana, bo kot Srčna ekipa izbrana naslednji po vrsti izmed 10ih rezervnih ekip.

Žirija bo v okviru nagradnega natečaja sprejela samo nominacije, ki spoštujejo pozitivne vrednote, ki jih promovira blagovna znamka Barcaffè.

Nakup izdelka ni pogoj za sodelovanje v nagradnem natečaju.

7. člen

Nagradni sklad sestavlja:

- 550 darilnih paketov Barcaffè kave. Vsak paket vsebuje: 4x Barcaffè Classic 200g, 4x Barcaffè Cappuccino (različni okusi), 4x Black'n'Easy (različni okusi), v skupni vrednosti 40 eur z DDV.

Prejemniki nagrad iz nagradnega sklada bodo vlagatelji, ki so predlagali izbrane Srčne ekipe.

8. člen

Finalni izbor Srčnih ekip oziroma izbor najbolj kreativnih nominacij v nagradnem natečaju se bo izvedel med vsemi vlagatelji in bo potekal **10.6.2025**.

Rezultati nagradnega natečaja z imenom in priimkom vlagateljev izbranih Srčnih ekip v okviru nagradnega natečaja bodo objavljeni na spodnjih spletnih straneh/družbenih omrežjih, najkasneje **do 17. 6. 2025**:

- <https://www.barcaffè.si/dobre-ekipe>
- [Barcaffè \(@barcaffè\) • Instagram photos and videos](#)
- [\(1\) Facebook](#)

Nagrade ni mogoče zamenjati za drugo blago ali storitve, prav tako ni mogoče za nedenarne nagrade zahtevati izplačilo njihove denarne protivrednosti.

S podelitvijo nagrade prenehajo vse obveznosti Organizatorja nagradnega natečaja do nagrajenih vlagateljev oziroma udeležencev nagradnega natečaja.

V Sloveniji so nagrade so obdavčene v skladu z Zakonom o dohodnini. Akontacijo dohodnine bo za nagrajenca plačal Organizator nagradnega natečaja. Bruto vrednost nagrad je vključena v letno davčno osnovo (tj. pri odmeri dohodnine). Organizator bo od nagrad, katerih bruto vrednost presega z zakonom določeno vrednost za plačilo dohodnine (42,00 eur), obračunal in plačal akontacijo davka od osebnih prejemkov v skladu z veljavnimi predpisi (po stopnji 25%). Organizator bo izračunal akontacijo dohodnine in davčni odtegljaj odtegnil hkrati z obračunom drugega dohodka v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitne druge davčne obveznosti ali doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo, bremenijo nagrajenca. Organizator sme zahtevati slovensko davčno številko v primeru, da je udeleženec nagrajenec v nagradnem natečaju. V kolikor potrebnih podatkov prejemnik nagrade ne bo posredoval, Organizator nagrade temu prejemniku ne bo podelil.

9. člen

Za potrebe izvedbe nagradnega natečaja in doseganja namena, za katerega je organiziran v skladu s temi Pravili, bodo vlagatelji Organizatorju predložili naslednje osebne podatke: ime, priimek, in e-poštni naslov. Za namen lažje komunikacije in podelitve nagrade je nagrajeni vlagatelj naknadno dolžan Organizatorju predložiti tudi podatek o telefonski številki, naslovu ter slovensko davčno številko za potrebe podelitve nagrade, na zahtevo Organizatorja pa tudi morebitne druge osebne podatke oziroma na vpogled podati osebni dokument, ki je potreben za identifikacijo nagrajenega vlagatelja (v nadaljnjem besedilu: obvezni podatki).

10. člen

Nagrajeni vlagatelj, ki izpolnjuje pogoje iz teh Pravil, bo lahko nagrado prevzel osebno ali po pošti, odvisno od dogovora z Organizatorjem, ki bo nagrajenega vlagatelja s tem namenom kontaktiral preko svojega klicnega centra. Rok, v katerem mora Organizator izročiti nagrado,

je 30 dni od pridobitve vseh potrebnih podatkov za podelitev nagrade s strani vlagateljev v okviru nagradnega natečaja.

Nagrajeni vlagatelj mora Organizatorju posredovati vse potrebne podatke za predajo nagrade v 5 dneh po prejemu elektronske pošte oziroma obvestila o upravičenosti do nagrade, dostavljenega s strani Organizatorja. V nasprotnem primeru se šteje, da se je nagrajeni vlagatelj odpovedal nagradi. V takšnem primeru se upoštevajo izbrani rezervni nominiranci.

Če Agencija ali Organizator od nagrajenega vlagatelja zaradi izročitve nagrade potrebuje še kakršne koli dodatne podatke, jih mora nagrajeni vlagatelj posredovati v 5 delovnih dneh od datuma prejema vabila za predložitev podatkov, sicer ima Organizator nagradnega natečaja pravico, da mu nagrade ne podeli.

Če nagrajeni vlagatelj nagrade ne prevzame v navedenem roku, ga Agencija ali Organizator o tem pisno obvestita in odredita nadaljnji rok 15 dni za prevzem nagrade. V primeru, da nagrajeni vlagatelj niti v naknadnem roku ne prevzame nagrade, izgubi pravico do prejema te nagrade.

Po potrebi se z nagrajenim vlagateljem podpiše posebna pogodba ali izjava o prevzemu nagrade.

Organizator lahko posameznega vlagatelja izključi iz nagradnega natečaja in zahteva vračilo že podeljene nagrade oz. se odloči, da se nagrada ne podeli, če Organizator utemeljeno ugotovi, da vlagatelj ni spoštoval Pravil nagradnega natečaja, je na kakršen koli način kršil katero koli pravilo nagradnega natečaja ali določila veljavne zakonodaje ali če obstaja sum zlorabe nagradnega natečaja.

11. člen

Organizator ne prevzema odgovornosti:

- za kakršne koli posledice, nastale zaradi napačne uporabe ali zlorabe Pravil nagradnega natečaja s strani udeležencev v nagradnem natečaju ali tretjih oseb,
- za neželene posledice, ki jih utrpijo udeleženci zaradi udeležbe v nagradnem natečaju,
- za (ne)točnost in (ne)ažurnost podatkov, ki jih pošiljajo udeleženci v nagradnem natečaju,
- za osebne podatke, ki jih udeleženec na kakršenkoli način da na voljo drugim udeležencem nagradnega natečaja ali tretjim osebam in za uporabo tako dostavljenih podatkov s strani drugih udeležencev ali tretjih oseb,
- za kakršnekoli incidente ali poškodbe, ki bi lahko nastale zaradi uporabe (uporabe in/ali konzumiranja) podeljenih nagrad,
- v primeru nepravilnega delovanja interneta, (ne)delovanja in drugih aktivnosti družbenih omrežij ali (ne)delovanja elektronske pošte, telefonskih linij ali drugih naprav, ki omogočajo izvedbo tega natečaja; organizator tudi ne odgovarja, če eden ali več udeležencev zaradi kakršnega koli razloga ali tehnične napake v zvezi z delovanjem omrežja ne more dostopati do spletne strani ali sodelovati v natečaju,
- za okužbo računalnika z virusi ali za vdor tretje osebe v računalnik udeleženca natečaja ter za posledice povezovanja udeleženca z omrežjem preko spletne strani; organizator

ne odgovarja za kakršno koli škodo, povzročeno udeležencu, njegovi računalniški opremi, pametnemu telefonu ali podatkom shranjenim na teh napravah ter za osebne in poklicne posledice, ki bi lahko zaradi tega nastale udeležencem,

- za okoliščine in situacije, za katere ta Pravila izključujejo odgovornost Organizatorja, oziroma za katere je opredeljena odgovornost udeleženca ali nagrajenca.

12. člen

Organizator si pridržuje pravico, da kadarkoli prekliče prijavo udeleženca v naslednjih primerih:

- prijave udeležencev, za katere se ugotovi, da niso opravili vseh korakov, potrebnih za uvrstitev v nagradni natečaj,
- prijavljena vsebina ni delo udeleženca, ki jo prijavlja. V primeru dvoma je udeleženec dolžan v roku 24 ur odgovoriti na vprašanje Organizatorja in predložiti ustrezno dokazilo,
- prijave udeležencev, ki uporabljajo lažne podatke ali lažne profile,
- prijave udeležencev, katerih vsebine so žaljive ali kako drugače neprimerne.
- Organizator bo udeleženca ali nagrajenca diskvalificiral, če bo ugotovil, da je le ta navedel neresnične, napačne ali tuje osebne podatke ali, v primeru da se nominiranec ne strinja z uporabo njegovih osebnih podatkov v skladu s temi Pravili ali če obstaja sum zlorabe nagradnega natečaja.

Odločitev Organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradnim natečajem in uporabo teh Pravil je dokončna in zavezujoča za vse udeležence.

13. člen

S sodelovanjem v tem nagradnem natečaju se udeleženci strinjajo in dajejo soglasje da sme Organizator, če postanejo prejemniki nagrade, brez nadomestila uporabiti in javno objaviti v tiskanem, avdio, slikovnem in video materialu njihove osebne podatke (ime in priimek), ter fotografijo, ki mu jih udeleženec/nagrajenec da na voljo, za namen javne objave rezultatov nagradnega natečaja, tako pri razglasitvi nagrajenca in podelitvi nagrade kot pri objavljanju reportaž, člankov ali podobnih materialov v zvezi z nagradnim natečajem. Nagrajenec bo na povabilo Organizatorja podal svoje soglasje tudi v pisni obliki.

Organizator, kot upravljalec zbirke osebnih podatkov udeležencev in nagrajenih vlagateljev v nagradnem natečaju, zbira, vodi, vzdržuje in obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov udeležencev nagradnega natečaja in nagrajenih vlagateljev izključno za namene izvajanja nagradnega natečaja in promocijske namene Organizatorja, za katere je ta nagradni natečaj organiziran, v skladu s temi Pravili.

Udeleženec bo ob prijavi na nagradni natečaj, na posebno zahtevo Organizatorja, z aktivnim pritrdilnim dejanjem, če to želi, dal svoje soglasje za uporabo danih obveznih osebnih podatkov tudi za druge namene (npr. za avtomatizirano obdelavo osebnih podatkov in personaliziran dostop do udeleženca, uporabo s strani povezanih družb Organizatorja ipd.) in bo, če želi, dal tudi druge, dodatne osebne podatke za uporabo in obdelavo za natančno navedene in druge namene.

Tako dano soglasje udeleženec lahko kadarkoli prekliče s pošiljanjem zahteve na naslov sedeža Organizatorja, na kontaktcentersi@atlanticgrupa.com ali brezplačni telefon 080 11 31.

Udeleženci smejo v vsakem trenutku zahtevati izbris ali prekinitev uporabe njihovih osebnih podatkov za posamezen namen. V kolikor takšen zahtevek vložijo v času trajanja nagradnega natečaja in če gre za uporabo njihovih osebnih podatkov za potrebe nagradnega natečaja, prenehajo sodelovati v nagradnem natečaju.

Organizator uporablja in obdeluje osebne podatke, ki jih zagotovijo udeleženci sami in je izključno udeleženec odgovoren za točnost in pravilnost danih podatkov, ter je dolžan in odgovoren Organizatorja pravočasno obvestiti o njihovi spremembi.

Udeleženec ima pravico kadarkoli zahtevati informacijo o svojih osebnih podatkih, ki jih obdeluje Organizator, ter ima z ugovorom pravico zahtevati prenehanje njihove obdelave v primerih, ko Organizator obdeluje podatke na podlagi lastnega zakonitega interesa, še zlasti če Organizator uporablja osebne podatke za namene neposrednega trženja.

Za uveljavljanje vseh svojih pravic in obveznosti, ki se nanašajo na uporabo osebnih podatkov se lahko udeleženec obrne na e-poštni naslov ali naslov sedeža Organizatorja, oziroma ravna po navodilih v prejetem promocijskem gradivu.

Vsi osebni podatki bodo zavarovani z ustreznimi organizacijskimi in tehničnimi ukrepi in se bo z njimi ravnalo zakonito in pošteno v skladu z veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov.

Udeleženec je obveščen in se soglaša z možnostjo, da Organizator izvaja določene aktivnosti v zvezi z obdelavo osebnih podatkov prek obdelovalca v EU in/ali zunaj EU (fizična ali pravna oseba, ki obdeluje osebne podatke v imenu upravljalca zbirke podatkov). Pri tem bo Organizator prenos opravil na zakonit način in bo izbral obdelovalca, ki izpolnjuje vse ustrezne varnostne standarde, ki zagotavljajo visoko stopnjo varovanja osebnih podatkov.

Udeleženec se zaveda in izrecno soglaša, da lahko Organizator posamezne naloge v zvezi z obdelavo pridobljenih osebnih podatkov zaupa pogodbenemu obdelovalcu podatkov, to je agencija KREATORIJ d.o.o., Dunajska cesta 5, Ljubljana, 1000 Ljubljana. Pogodbeni obdelovalec podatkov lahko obdeluje osebne podatke le v okviru odobritve ali naročila, ki ga prejme od Organizatorja, v skladu z veljavno zakonodajo in za namen izvedbe nagradnega natečaja, v skladu s temi Pravili.

Osebni podatki se uporabljajo in hranijo do preklica s strani udeležencev v skladu s temi Pravili, razen če zakon določa drugače.

Vse ostale podrobnosti v zvezi z ravnanjem in varovanjem osebnih podatkov ter z uveljavljanjem svojih pravic lahko udeleženec prebere v Pravilih o varovanju zasebnosti <https://www.barcaffe.si/razmere/pravila-o-varovanju-zasebnosti> in Politiki piškotkov <https://www.barcaffe.si/razmere/politika-piskotkov>, ki so na voljo na spletni strani Organizatorja.

14. člen

Udeleženec ima pravico, da kadarkoli odstopi od nagradnega natečaja, oziroma da odloči, da ne bo sodeloval v njem, pri čemer Organizator jamči, da bodo njegovi osebni podatki izbrisani.

Udeleženec, ki sodeluje v nagradnem natečaju, sprejema pravice in obveznosti iz teh Pravil, ter s prijavo za sodelovanje potrjuje, da je seznanjen z namenom uporabe njegovih osebnih podatkov in ravnanja z njimi.

15. člen

Pravila tega nagradnega natečaja bodo objavljena na spletni strani <https://www.barcaffesi/dobre-ekipe>, udeleženci nagradnega natečaja pa za vsa dodatna vprašanja in informacije v zvezi z nagradnim natečajem lahko kontaktirajo kontaktni center: kontaktcentersi@atlanticgrupa.com ali brezplačni telefon 080 11 31.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta Pravila za primarna v razmerju do vseh morebitnih drugih objav, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentična razlaga teh Pravil je izključno v domeni Organizatorja.

Organizator si pridržuje pravico do spremembe Pravil in pogojev sodelovanja v nagradnem natečaju ter pravico do prekinitve nagradnega natečaja, z obveznostjo, da to pravočasno objavi na isti način kot Pravila nagradnega natečaja in v tem primeru ni odgovoren za morebitno škodo, ki bi lahko nastala udeležencem.

16. člen

V primeru spora med Organizatorjem in udeležencem je pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani, 15.5.2025

Organizator:

Slovenija: Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana